



UNIVERSITAS QUALITY BERASTAGI
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah		Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tanggal Penyusunan
Komunikasi Bisnis		17UQB120103235	3	V	19 Juli 2021
Otorisasi	Pengembang RPS		Kepala Bagian Keilmuan	Ketua Program Studi	
	Dra.Menanti Sembiring,M.M			Conie Nopinda Br Sitepu,SE.,M.Si	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Manajemen				
	Sikap				
	S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik			
	Pengetahuan				
	P5	Menguasai konsep-konsep bisnis yang dioperasikan secara etis dan sesuai hukum yang berlaku dan menggunakan prinsip-prinsip ekonomi dan kewirausahaan			
	Ketrampilan Umum				
	KU6	Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya			

	Ketrampilan Khusus	
	KK6	Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
	CPMK 1	➤ Memahami Dasar-Dasar Komunikasi (S8, KK6)
	CPMK 2	➤ Memahami Penulisan Pesan-Pesan Bisnis (P5)
	CPMK 3	➤ Memahami Komunikasi Melalui Surat (P5)
	CPMK 4	➤ Memahami Komunikasi Tentang Pekerjaan (KU6, KK6)
	CPMK 5	➤ Memahami Manajemen Meeting (KU6, KK6)
	CPMK6	➤ Memahami Public Relation (KU6, KK6)
	CPMK7	➤ Memahami Komunikasi Pemasaran (P5)
	Sub Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
	Sub CPMK 1	➤ Menjelaskan tentang isi kontrak kuliah dan pelaksanaannya;
	Sub CPMK 2	➤ Mampu memahami dasar-dasar dan prinsip-prinsip komunikasi Bisnis
	Sub CPMK 3	➤ Mampu menyusun konsep pesan-pesan bisnis
	Sub CPMK 4	➤ Mampu membuat surat pesan bisnis yang bersifat positif
	Sub CPMK 5	➤ Mampu mengkomunikasikan pesan bisnis yang bersifat bad news
	Sub CPMK 6	➤ Mampu mempresentasikan cara wawancara kerja
	Sub CPMK 7	➤ Mampu melakukan komunikasi dalam presentasi bisnis
	Sub CPMK 8	➤ Mampu mempresentasikan cara melakukan lobi dan negosiasi
	Sub CPMK 9	➤ Mampu melaksanakan rapat kerja
	Sub CPMK 10	➤ Mampu menganalisis manfaat public relation dalam organisasi
	Sub CPMK 11	➤ Mampu menganalisis komunikasi pemasaran yang dilakukan perusahaan
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata Kuliah ini membahas tentang komunikasi dalam organisasi. Pembahasan mencakup tentang pemahaman dasar-dasar komunikasi, komunikasi antar pribadi, komunikasi dalam organisasi, komunikasi lintas budaya, penulisan pesan-pesan bisnis, penulisan permintaan pesan-pesan rutin dan positif, penulisan bad news, wawancara, presentasi bisnis, lobi dan negosiasi, manajemen meeting, public relation, dan komunikasi pemasaran	

Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	1. Dasar-Dasar Komunikasi Bisnis 2. Penulisan Pesan-Pesan Bisnis 3. Komunikasi Melalui Surat 4. Komunikasi Tentang Pekerjaan 5. Manajemen Meeting 6. Public Relation 7. Komunikasi Pemasaran
Pustaka	1. Purwanto,Djoko, 2018. Komunikasi Bisnis, Erlangga.Jakarta 2. Priansa, Donni Juni, 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu 3. Curtis,Dan B, James J.Floyd dan Jerry L.Winsor, 2006. Komunikasi Bisnis dan Profesional. PT Remaja Rosda Karya. Bandung. 4. Kusumastuti, Yatri Indah. 2009. Komunikasi Bisnis. IPB Press. Bogor
Dosen Pengampu	Dra. Menanti Sembiring,M.M
Matakuliah Prasyarat	Pengantar Bisnis

A. Sebaran dan Upaya Mencapai Capaian Pembelajaran

Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Tatap Muka (Luring)	Daring (Online)		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Menjelaskan tentang isi kontrak kuliah dan pelaksanaannya	➤ Pemahaman terhadap materi perkuliahan ➤ Pemahaman terhadap sistem perkuliahan ➤ Pemahaman terhadap sistem penilaian	Kriteria: • Pedoman Penskoran Bentuk non test: • Sikap, Penampilan, Kehadiran.	• Kuliah • Contextual Learning		Kontrak Kuliah	5%
2-5	Mampu memahami dasar-dasar dan prinsip-prinsip komunikasi Bisnis	➤ Pemahaman terhadap materi komunikasi bisnis ➤ Pemahaman terhadap komunikasi antar pribadi ➤ Pemahaman terhadap komunikasi dalam organisasi ➤ Pemahaman terhadap komunikasi lintas budaya	Kriteria: Portofolio showcase Bentuk test: tugas	• Kuliah • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok; [TM:3x(3x50'')] Tugas-1: Mencari contoh kasus kesalahan komunikasi dalam organisasi bisnis	• e Learning : Share-UQB http://share.uqb.ac.id • ScienceDirect https://www.sciencedirect.com/	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai Dasar-dasar komunikasi bisnis . [1] hal.(1-75) [1] hal. (1-20) (3) hal (1-39) (4) hal (1-27)	20%

6	Mampu menyusun konsep penulisan pesan-pesan bisnis	➤ Memahami materi perencanaan pesan-pesan bisnis ➤ Memahami pengorganisasian pesan-pesan bisnis	Kriteria: Portofolio showcase • Bentuk test: tugas	• Kuliah • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok; [TM:3x(3x50'')] • Tugas-2: Menjawab soal-soal yang diberikan	• e Learning : Share-UQB http://share.uqb.ac.id • ScienceDirect https://www.sciencedirect.com/	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum Penulisan Pesan-pesan bisnis [1] hal.(136-146) (4) hal. (46-55)	5%
7	Mampu membuat surat pesan bisnis yang bersifat positif	➤ Memahami materi penulisan permintaan pesan-pesan rutin dan positif	Kriteria: Portofolio showcase • Bentuk test: tugas	• Kuliah • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok; [TM:3x(3x50'')] • Tugas-3: Membuat contoh surat rekomendasi	• e Learning : Share-UQB http://share.uqb.ac.id • ScienceDirect https://www.sciencedirect.com/	Kajian Pustaka Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai Penulisan Permintaan pesan-pesan rutin dan positif 1) Hal.136-146	5%

8	Ujian Tengah Semester (UTS) 25 %						

9	Mampu mengkomunikasikan pesan bisnis yang bersifat bad news	➤ Pemahaman Strategi Pengorganisasian pesan-pesan bad news ➤ Mampu mengkomunikasikan informasi dan jawaban negative ➤ Mampu menyampaikan bad news tentang orang	Kriteria: Kasus Bentuk test: • Tugas.	• Kuliah • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok; [TM:3x(3x50'')] Tugas-5: • Membuat contoh surat pemberitahuan kepada pelanggan/nasabah tentang penolakan kredit	• e Learning : Share-UQB http://share.uqb.ac.id • ScienceDirect • https://www.sciencedirect.com/	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai Penulisan bad news [1] hal. 152-158	5%
10	Mampu mempresentasikan cara wawancara kerja	➤ Pemahaman terhadap materi wawancara kerja	Kriteria: Kasus Bentuk test: • Tugas.	• Kuliah • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok; [TM:3x(3x50'')] Tugas-6: Membuat contoh surat penolakan kerja kepada perusahaan	• e Learning : Share-UQB http://share.uqb.ac.id • ScienceDirect https://www.sciencedirect.com/	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai Penulisan bad news [1] hal. 268-276 (3) hal 85-107 (4) hal. 105-114	5%
11	Mampu melakukan komunikasi dalam presentasi bisnis	➤ Pemahaman terhadap materi presentasi bisnis	Kriteria: Portofolio showcase Bentuk test: • tugas	• Kuliah • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok; [TM:3x(3x50'')] Tugas-7: Menyelesaikan soal	• e Learning : Share-UQB http://share.uqb.ac.id • ScienceDirect • https://www.sciencedirect.com/	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai Presentasi bisnis [1] hal.280-295 [3] hal.213-233 (	5%

12	Mampu mempresentasikan cara melakukan lobi dan negosiasi	➤ Pemahaman terhadap lobi dan negosiasi	Kriteria: Portofolio showcase Bentuk test: • tugas.	• Kuliah • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok; [TM:3x(3x50'')] Tugas-8: Menganalisa kasus	• e Learning : Share-UQB http://share.uqb.ac.id • ScienceDirect https://www.sciencedirect.com/	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai lobi dan negosiasi [1] hal. 302-312 [4] hal. 89-104	5%
13	Mampu melaksanakan rapat kerja	➤ Pemahaman terhadap materi manajemen meeting	Kriteria: Portofolio showcase Bentuk test: • Tugas	• Kuliah • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok; [TM:3x(3x50'')] Tugas-9: Menyelesaikan soal-soal	• e Learning : Share-UQB http://share.uqb.ac.id • ScienceDirect • https://www.sciencedirect.com/	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai manajemen meeting [3] hal. 185-208 (4) hal. 131-136	5%
14	Mampu memahami manfaat public relation dalam organisasi	➤ Pemahaman terhadap materi public relation	Kriteria: • Portofolio showcase Bentuk test: • Tugas.	• Kuliah • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok; [TM:3x(3x50'')] Tugas-:9 Menyelesaikan soal-soal	• e Learning : Share-UQB http://share.uqb.ac.id • ScienceDirect • https://www.sciencedirect.com/	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai public relation (2) hal 141-170 (4) hal.137-160	5%
15	Mampu menganalisis komunikasi pemasaran yang dilakukan perusahaan	➤ Pemahaman materi tentang materi komunikasi pemasaran	Kriteria: Portofolio showcase Bentuk test: Tugas	• Kuliah • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok; [TM:3x(3x50'')] • Tugas-:10 Menyelesaikan soal-soal	• e Learning : Share-UQB http://share.uqb.ac.id • ScienceDirect • https://www.sciencedirect.com/	Kajian Pustaka menjelaskan pengetahuan umum mengenai Komunikasi pemasaran [2] hal. 93-104	5%

16	Ujian Akhir Semester (UAS) 30 %						